Universidade de Évora
Universidad de Extremadura
Università degli Studi di Parma
Otto-Von-Guericke-Universitaet Magdeburg
ATU - Atlantic Technological University
Wroclaw University of Environmental and Life Sciences
University of Gävle
Universitatea Din Oradea
Université D'Angers

Edital

Abertura de Curso de formação em Entrepreneurship and Innovation for Sustainability

Ano Letivo 2025/2026

1. O Curso é Promovido Por

Universidade de Évora - Escola de Ciências Sociais
Universidad de Extremadura
Università degli Studi di Parma
Otto-Von-Guericke-Universitaet Magdeburg
ATU - Atlantic Technological University
Wroclaw University of Environmental and Life Sciences
University of Gävle
Universitatea Din Oradea
Université D'Angers

2. Curso em Associação

a. **Tipo de Consórcio**: Internacional

b. **Tipo de Associação**: Diploma a ser atribuído apenas por uma das Instituições Parceiras

c. **Tipo de Protocolo**: Rotativo (gestão administrativo-financeira da responsabilidade da instituição de acolhimento da edição)

d. **Instituição Coordenadora**: Universidade de Évora

e. **Instituições Parceiras**:

- Universidade de Évora
- Universidad de Extremadura

- Università degli Studi di Parma
- Otto-Von-Guericke-Universitaet Magdeburg
- ATU - Atlantic Technological University
- Wroclaw University of Environmental and Life Sciences
- University of Gävle
- Universitatea Din Oradea
- Université D'Angers

f. **Regulamento Específico**: Não

g. **Instituição de Acolhimento**: Universidade de Évora

h. **Local de Candidaturas**:

i. **Comissão de Curso em associação**:
Hernâni Zão Oliveira (Universidade de Évora) Cesaltina Pires (Universidade de Évora) Rui Quaresma (Universidade de Évora) Anna Backlund (University of Gävle) Anca Dodescu (Universitatea Din Oradea) Anna Laskowska (Wroclaw University of Environmental and Life Sciences) Chloe Maillet (Université D'Angers) Daniel Milanese (Università degli Studi di Parma) Gerald Bohm (Otto-Von-Guericke-Universitaet Magdeburg) José María Gama Gama (Universidad de Extremadura) Kieran Ryan (ATU - Atlantic Technological University)

3. Apresentação

Este programa foi desenvolvido com o âmbito de promover competências necessárias para o desenvolvimento e implementação de modelos de negócio empreendedores sustentáveis, aprofundando os conhecimentos sobre Propriedade Industrial e Negociação no contexto do novo paradigma relacionado com a Economia Circular. O programa é composto por 8 módulos que combinam o conhecimento teórico com uma simulação colaborativa de resolução de problemas através de um projeto final. Os primeiros sete módulos online são concluídos com 1 workshop presencial intensivo, proporcionando uma compreensão abrangente do Empreendedorismo Sustentável e da Inovação.

4. Objetivos

1. Compreender os fundamentos do empreendedorismo sustentável
- Definir empreendedorismo sustentável e explicar o seu papel no equilíbrio dos objetivos económicos, ambientais e sociais.
- Analisar os principais princípios e estruturas que suportam a inovação empresarial orientada para a sustentabilidade.
2. Aplicar técnicas de Design Thinking e Ideação
- Utilizar processos de design centrados no ser humano para identificar as necessidades do utilizador, definir problemas e gerar soluções criativas e viáveis.
- Empregar ferramentas práticas de ideação para desenvolver ideias inovadoras alinhadas com os objetivos de sustentabilidade.
3. Desenvolver e avaliar modelos de negócio sustentáveis
- Explorar e comparar várias estruturas empresariais sustentáveis, incluindo a economia circular e o empreendedorismo social.
4. Navegar pelos cenários regulamentares
- Compreender a proteção da propriedade intelectual, as regulamentações ambientais e as normas de conformidade.
- Aprender a gerir os riscos legais, garantindo a inovação sustentável e a governação ética.
5. Traduzir modelos de negócio em planos de negócio acionáveis
- Transformar modelos conceptuais em planos de negócio completos, abrangendo estratégia, operações, finanças e posicionamento de mercado.
- Demonstrar capacidade para articular claramente uma proposta de valor e um guião de execução.

6. Implementar estratégias sustentáveis de marketing e vendas
- Criar estratégias de marketing que integrem mensagens de sustentabilidade, transparência e práticas éticas.
- Desenvolver técnicas de venda adaptadas aos princípios da economia circular, enfatizando a longevidade, a reutilização e a eficiência dos recursos.
7. Explorar os estilos de liderança para a sustentabilidade
- Analisar os modelos de liderança (por exemplo, transformacional, servidor, ético) e o seu impacto na promoção da sustentabilidade.
- Refletir sobre estudos de caso do mundo real para identificar características de liderança eficaz e visionária.
8. Garantir financiamento para empresas sustentáveis
- Identificar e avaliar diversas fontes de financiamento, incluindo subsídios, investidores de impacto e instrumentos financeiros verdes.
- Desenvolver cultura financeira em orçamento, previsão e planeamento financeiro pronto para investidores em startups.
9.º Dominar a tomada de decisões estratégicas e a negociação
- Aprender abordagens estruturadas para a análise de decisões e a psicologia da negociação em contextos empresariais.
- Participar em simulações realistas para melhorar o pensamento estratégico, a avaliação de riscos e as competências de negociação.
10. Protótipo, apresentação e apresentação de soluções inovadoras
- Traduzir ideias validadas em protótipos funcionais utilizando o design iterativo e o feedback das partes interessadas.
- Desenvolver e apresentar propostas convincentes para investidores e especialistas do setor, mostrando a viabilidade de mercado e o impacto da sustentabilidade das soluções propostas.

5. Condições de Acesso e Ingresso

i **Condições específicas de ingresso no curso**

Aberto a estudantes e investigadores das entidades parceiras da EU GREEN.

6. Nº de Vagas

- Número de vagas para ingresso: 40

7. N.º Mínimo de Matriculados

Número mínimo de matriculados necessários para funcionamento: 15

8. Propina

- Propina: 0,00 €

9. Organização / Duração

a. **Duração do curso:** 8 semanas

b. **Nº ECTS do curso:** 6

10. Regime de Lecionação

b-Learning

11. Regime de Frequência

Misto

12. Horário de funcionamento (dias semana e horário)

.

13. Datas do Curso

- Início do Curso: 24 de novembro de 2025
- Fim do Curso: 28 de novembro de 2025

14. Datas de Candidaturas

- Início de Candidaturas: -
- Fim de Candidaturas: -
- Divulgação de Resultados (até): 21 de novembro de 2025
- Início de Matrículas: 28 de novembro de 2025
- Fim de Matrículas: 5 de dezembro de 2025

27 de novembro de 2025

A Reitora

Hermínia Vasconcelos Vilar